



RESPONSABILITE

Les diffusions publicitaires sont faites sous la responsabilité de l'annonceur et doivent être en règle avec les lois existantes en France et aussi avec les recommandations de l'ARPP. **POWERFULMEDIA** est dégagé de toute responsabilité à ce sujet. Tout préjudice subi par **POWERFULMEDIA**, **Direct8**, **Direct Star**, ou **RMC** en la matière fera l'objet de poursuites en dommage et intérêts.



FORMAT ET CARACTÉRISTIQUE AUDIO

L'annonceur ou le mandataire devra remettre à **POWERFULMEDIA**, pour chaque ordre de publicité, les messages enregistrés au plus tard 8 (huit) jours ouvrables avant la date de diffusion prévue sur la STATION :

- soit sur support CD (au format Wav -9 db uniquement),
- soit par email (planning@powerfulmedia.fr) aux formats .mp3 ou .wav ou .aiff (**minimum requis de 256Ko en 44.1kHz**). L'annonceur et son mandataire reconnaissent et déclarent avoir tous les droits et autorisations nécessaires et garantissent **POWERFULMEDIA** contre tous recours de ce chef.

Tout message publicitaire devra impérativement comporter un fond musical et être conforme aux spécifications portées sur l'ordre de publicité (qualité, durée...).

En cas de remise tardive du message ou de non-conformité aux caractéristiques prévues (qualité, durée, fond musical absent...), **POWERFULMEDIA** se réserve le droit de ne pas diffuser le message en tout ou partie. L'intégralité du prix des messages sera due par l'annonceur ou son mandataire, qu'ils aient été ou non diffusés.

Adresse de livraison : **POWERFULMEDIA**, *Service diffusion*, 134 rue Aristide Briand 92300 Levallois-Perret. Contact Service diffusion : 01 55 21 83 32.

Pour les messages fournis sur support CD, chaque CD devra être étiqueté avec les mentions suivantes : nom de l'annonceur et de la campagne / numéro de la campagne figurant sur l'ordre de publicité / titre et durée du message / texte du message / plan de roulement.

Chaque CD sera accompagné d'un relevé des oeuvres musicales, littéraires ou artistiques utilisées et susceptibles de donner lieu à la perception de droits à l'occasion de la diffusion du message.

Si pour une raison quelconque un message publicitaire ne peut être diffusé sur la STATION, l'annonceur en sera averti par **POWERFULMEDIA**.



FRAIS DE MISE A L'ANTENNE

L'annonceur supporte en sus les frais de mise à l'antenne, incluant droits, taxes et impôts prévus par la législation : ils s'élèvent à 3,20 €uros nets H.T. au 1er janvier 2012 pour chaque message diffusé sur **RMC**, y inclus pour les messages gratuits.

NB changement de normes audio pour tous les films diffusés à compter du 1^{er} janvier 2012



FORMAT ET SUPPORT DE LIVRAISON DES FILMS

Formats des films :

Le format de livraison des films publicitaires pour **D8** et **D17** est du 16/9 (ratio hauteur/largeur).

- Niveau électrique luminance : +700 mV(+ ou - 10%)
- Niveau des fonds de synchro : -300 mV(+ ou - 10%)
- Luminance à 100%
- Chrominance à 75%

Les noirs ne devront pas être collés ou écrasés

L'utilisation d'une compression numérique vidéo ou audio au cours du processus de fabrication du produit sera obligatoirement indiquée avec le type de compression et le débit choisi.

Support de livraison des films en fonction des chaînes :

Le support de livraison du film est une cassette **BETACAM NUMERIQUE NEUVE D8 & D17 : une bande pour chaque chaîne** avec 8 films maxi d'une seule et même campagne par bande.

La livraison dématérialisée des films publicitaires est acceptée pour la chaîne D8 et D17 via IMD et ADSTREAM.

Johan GUERIN
Responsable commercial
jguerin@adstream.com

6, rue Paul Vaillant Couturier
92300 Levallois-Perret
+ 33 (0) 1 44 01 50 60

www.adstream.fr



Guillaume DENECKER
Responsable commercial
tv@imdtv.fr

53 Rue d'Hauteville 75010 Paris
+33 (0)1 49 49 99 70 | TV

<http://www.imdplc.com>



REGIE



<p>Adresse</p>	<p>Tamazouze Chautard, Nicolas Guibourdin, Landy Rakotobe Canal+ Régie 18, quai du point du jour 92100 Boulogne Billancourt France</p>	
<p>Materiel</p>	<p>Films dématérialisés via IMD ou Adstream ou 1 cassette Béta Num SD, Maximum 8 films / Cassette / Produit</p>	<p>Films dématérialisés via IMD ou Adstream ou 1 cassette Béta Num SD, Maximum 8 films / Cassette / Produit</p>
<p>Format</p>	<p>16/9ème</p>	<p>16/9ème</p>
<p>Fiche de Bande</p>	<p>Doivent apparaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pub ID - Titre - Durée - Version <p>Chaque film a une valeur de TC qui sera un nombre entier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Début du 1er film au TC : 10 : 00 : 00 : 00 - Début du 2er film au TC : 10 : 01 : 00 : 00 - " " " " " " " " - " " " " " " " " <p>30 secondes minimum de noir sans image figée.</p>	
<p>Audio</p>	<p>Les P.A.D doivent respecter impérativement la recommandation CST_RTO 17 V3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loudness intégré à -23 LUFS (OLU). - Loudness Short Terms n'excédant pas -20 LUFS 1+3 LU. <i>Pour les films de moins de 2 minutes</i> - Crêtes db True Peak n'excédant pas -3 db TP 	
<p>Sous-titrage Malentendants pour Campagnes Gouvernementales</p>	<p style="text-align: center;">/</p>	
<p>Confirmation de Diffusion</p>	<p>A envoyer 6 jours calendaires avant la première date de diffusion à : tamazouze.chautard@canal-plus.com - nicolas.guibourdin@canal-plus.com - landy.rakotobe@canal-plus.com</p>	
<p>Délais de Livraison</p>	<p>Les films doivent être remis 6 jours calendaires avant la date de diffusion</p>	
<p>Historique</p>	<p>Pour l'année 2012 les P.A.D seront conservés 3 mois. Passé ce délai, ils seront détruits. La diffusion restera possible jusqu'au 31 décembre 2012</p> <p>Pour l'année 2013 les films diffusés en exclusivité sur D8 e D17 devront être livrés de nouveau</p>	

EN CAS DE NON-RESPECT DE L'ENSEMBLE DE CES SPECIFICATIONS TECHNIQUES, POWERFULMEDIA, D8 ET D17 SE RESERVENT LE DROIT DE REFUSER LE PRODUIT.

**CONTACT SERVICE DIFFUSION POWERFULMEDIA :
 PLANNING@POWERFULMEDIA.FR**